

УДК 32.019.5(476.4)

СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В УЧРЕЖДЕНИЯХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

С. В. Евдокимов

*курсант 1 курса факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь),
15 взвод*

*Научный руководитель: В. Д. Выборный,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат исторических наук, доцент*

Одним из наиболее значимых методов социального воздействия на коллективное сознание является проведение единых дней информирования. 66,0 % респондентов отметили, что в их трудовых коллективах дни политического информирования проводятся ежемесячно. 7,1 % указали, что информирование проводится один раз в квартал, 2,7 % респондентов — один раз в полгода. Более трети опрошенных работников (30,4 %) утверждают, что отсутствует практика проведения единых дней информирования либо ничего не знают о таком мероприятии в их трудовых коллективах.

Анализ приведенных данных позволяет говорить об определенном смещении информационных интересов. На первое место выходят проблемы социального порядка (от 24,8 до 31,2 %), а политическая проблематика теряет свою привлекательность (от 19,1 до 21,8 %). По всей вероятности, сказывается обеспокоенность респондентов невысокой оплатой труда и ростом цен на предметы первой необходимости. Почти треть участников исследования (29,7 %) хотели бы получать больше объективной информации о трудовом законодательстве и системе обеспечения охраны труда. Проблемы здравоохранения заняли третью позицию в иерархии информационных интересов по естественной причине в связи с ростом стоимости лекарств и медицинских услуг. Другие темы, хотя и вызывают меньший интерес, тем не менее достаточно значимы для информационного воздействия в трудовых коллективах.

Следует отметить оценочные суждения по поводу эффективности единых дней информирования. 60,5 % опрошенных респондентов указали на их эффективность, а остальные (менее 40,0 %) либо уклонились от ответа, либо обозначили этот вид информирования как неэффективный.

Характер информационного воздействия зависит от качества информации и ее носителя. 84,5 % опрошенных руководителей и 70,0 % специалистов указа-

ли, что эти мероприятия в целом проводятся качественно. Рядовых работников с таким суждением оказалось гораздо меньше — 64,0 %. Остальные либо уклонились от оценки, либо просто не участвуют в этих мероприятиях [1].

Таким образом, отметим, что единые дни информирования продолжают играть важную роль в информационно-политическом воздействии и развитии политической культуры населения.